

Employer Branding

HOE CREËER JE EEN STERK
WERKGEVERSMEERK?



inleiding

Wat leuk dat je deze whitepaper over employer branding hebt gedownload!

Het creëren van een sterk werkgeversmerk, dat wil iedere organisatie die op zoek is naar nieuw talent. Zo krijg je een krachtige, aantrekkelijke en onderscheidende positie op de (arbeids)markt. Een manier om tot een sterk merk te komen, is door te investeren in je employer branding. Maar wat is dit nu precies en waarom is dit relevant? En wat nu als je hier morgen mee wilt starten, welke stappen moet je dan zetten? One core-business is het werven van talent. En in onze ogen is employer branding een must voor een succesvolle werving. We delen in onderstaande whitepaper alles over employer branding en delen handvatten hoe je dit succesvol kunt doorvoeren voor jouw organisatie.

Veel leesplezier!

inhoud

WAT IS EMPLOYER BRANDING?

1

WAAROM IS EMPLOYER BRANDING BELANGRIJK?

2

AAN DE SLAG MET EMPLOYER BRANDING!

3

IN DE PRAKTIJK

7



1 Wat is employer branding?

"Employer branding betekent het creëren van een authentieke en onderscheidende voorkeurspositie in de mindset van je (potentiële) medewerkers, maar ook partijen die hen beïnvloeden. Het doel hiervan is dat je het imago van jouw organisatie dusdanig aantrekkelijk maakt dat je de juiste medewerkers aantrekt en natuurlijk behoudt."

2 Waarom is employer branding belangrijk?

De huidige krapte op de arbeidsmarkt zorgt ervoor dat het belangrijk is om op te vallen en goede werknemers voor de lange termijn te behouden. Daarbij neemt de behoefte dat mensen meer willen, dan alleen een goed salaris, toe. Men wil graag werken bij een bedrijf dat een duidelijk doel voor ogen heeft en dezelfde waarden als hen deelt. Een bedrijf dat betrokken is, transparant, flexibel en authentiek. Daarom is het belangrijk om de juiste mensen te informeren over waarom ze juist bij jou zouden moeten komen of blijven werken. Dat is een voortdurend proces, waarbij de relatie tussen (potentiële) werknemers en werkgevers zo menselijk mogelijk inzichtelijk gemaakt moet worden. Zo overtuig je ook om jouw vacatures te gaan lezen.



3 Aan de slag met employer branding!

Je wilt graag een stapje voor zijn om de concurrerende markt, dus ga je vandaag nog aan de slag met je employer branding. Dat klinkt natuurlijk fantastisch. Maar waar moet je dan beginnen? Onderstaande stappen zorgen voor een goed begin.

1 Vertel jouw verhaal

Schrijf het verhaal voor jouw bedrijf. Wat wil jij als werkgever betekenen in het leven van je medewerkers? Wat is jouw missie, je doel? En waarin ben je onderscheidend ten aanzien van andere bedrijven? Bepaal je kernwaarden en blijf daar trouw aan. Zorg voor een eenduidige boodschap, zodat het verhaal ook herkenbaar is voor je huidige werknemers. Twijfel ook niet om dit bij je medewerkers na te vragen.

2 Medewerkers als ambassadeur

Betrek je medewerkers. Deel de cruciale mijlpalen van het bedrijf met de hele organisatie, niet alleen met het topmanagement. Transparantie is het



belangrijkste onderdeel van een goede werkomgeving. Organiseer daarom regelmatig onderzoeken onder medewerkers om zo te leren wat wel en niet werkt. De identiteit van je organisatie wordt gevormd door je medewerkers. Zij beleven je cultuur waardoor zij met hun opvattingen uiteindelijk je werkgeversmerk vormen. Laat je merk dan ook zien vanuit het oogpunt van de medewerkers, door bijvoorbeeld werknemers te vragen om content te delen op social media over waarom zij tevreden zijn met jou als werkgever. Maar er zijn meerdere mogelijkheden om de verantwoordelijkheden en voordelen van werken voor jouw bedrijf te delen, zoals door het delen van blogposts van medewerkers, sneak-peek video's, verhalen en/of podcasts. Wat waarderen ze aan je werkgeversmerk?

3 Optimale online zichtbaarheid

Onderzoek heeft aangetoond dat 77% van de (potentiële) kandidaten de website van hun gewenste werkgever bezoekt, terwijl 58% vertrouwt op speciale vacaturesites. Kortom: online zichtbaarheid is erg van belang. Dit is te verdelen in drie onderdelen: op de vacaturesites, een 'werken bij' pagina op je website én je social mediakanalen. Zorg overal voor consistentie in de boodschap, je kernwaarden en de tone-of-voice.

► *Een 'werken bij' pagina*

Het verhaal van stap 1 kan je goed weergeven op een aparte 'werken bij' pagina. Dit is de belangrijkste plek

op je website om de werkgeverspersoonlijkheid en waarden van je merk te tonen. Het is de ideale kans om de bedrijfscultuur kort te beschrijven en je organisatie voor te stellen. Uit een onderzoek in 2021 is gebleken dat de eigen recruitmentsite het meest van belang is in employer branding en het werven van nieuwe medewerkers.

Vergeet daarbij niet kort het inwerkproces toe te lichten, volledig in lijn met de kernwaarden. Dit weerspiegelt de zorg die je als bedrijf biedt voor medewerkers. Wat kunnen ze verwachten? Geef hun de mogelijkheid tot een kennismakingsgesprek met het team. Vertel welke systemen jullie gebruiken. Leg de hiërarchie uit zodat het duidelijk is bij wie ze terecht kunnen voor begeleiding en hulp. Hoe meer ze weten, hoe groter de kans dat ze solliciteren wanneer ze goed bij je passen. Voeg tot slot werknemersreviews toe om mensen inzicht te geven en ook de juiste mensen aan te trekken.

► *Social media*

Social media is ideaal om je merkverhaal te presenteren. Zo kan je indruk maken op potentiële kandidaten en breng je je merk echt tot leven. Van Insta-verhalen tot Facebook-peilingen, je moet het soort inhoud kiezen dat je doelgroep (in dit geval potentiële werknemers) geïnteresseerd houdt.



4

Test de candidate journey

Candidate journey is het pad dat werkzoekenden (online) bewandelen, op weg naar een nieuwe baan (bij jou). Tijdens dit pad komt de werkzoekende op verschillende 'touch points' in aanmerking met jouw merk. Door zelf deze journey te doorlopen, kun jij erachter komen of je als werkgever de juiste boodschap van jouw merk overbrengt op potentiële werknemers.

4 In de praktijk

Onthoud dat de employer branding een constant proces is, waardoor het belangrijk is om de resultaten te meten en te evalueren, om zo te verbeteren. Bij Staffing Force helpen we onze opdrachtgevers ook met employer branding. Dat doen we door samen de Candidate Experience te optimaliseren, het onderscheidend vermogen kenbaar te maken en bouwen we aan een sterke identiteit en imago. Wil je graag zo snel mogelijk aan de slag met employer branding voor jouw bedrijf? En kun je hulp gebruiken bij het invullen van jouw vacatures in Finance en HR? Ga naar www.staffingforce.nl of neem vrijblijvend contact op met Aron Kosten (0621702310), we denken graag met je mee!



Aron Kosten

New Business Manager



: 06-21702310



: 020-5811000



: aron@staffingforce.nl

Veel succes!

www.staffingforce.nl

Johan Huizingalaan 400

1066 JS AMSTERDAM

Gebouw B3



: 020 58 11 000



: info@staffingforce.nl

Bronnen

ACADEMIE VOOR ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE (2022, 12 JANUARI). WAAROM JIJ IN 2022 STAPPEN MOET ZETTEN MET EMPLOYER BRANDING. ACADEMIE VOOR ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE. GERAADPLEEGD OP 10 APRIL 2022, VAN [HTTPS://WWW.ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE.EU/BLOG/WAAROM-JIJ-IN-2022-STAPPEN-MOET-ZETTEN-MET-EMPLOYER-BRANDING](https://www.arbeidsmarktcommunicatie.eu/blog/waarom-jij-in-2022-stappen-moet-zetten-met-employer-branding)

HUIS VAN TALENT. (2022, 28 MAART). WAT IS EMPLOYER BRANDING EN HOE ZET JE HET IN VOOR HET VINDEN VAN TALENT? GERAADPLEEGD OP 10 APRIL 2022, VAN [HTTPS://HUISVANTALENT.NL/WAT-IS-EMPLOYER-BRANDING-EN-HOE-ZET-JE-HET-IN-VOOR-HET-VINDEN-VAN-TALENT/](https://huisvantalent.nl/wat-is-employer-branding-en-hoe-zet-je-het-in-voor-het-vinden-van-talent/)

PAICU, I. (2022, 13 JANUARI). NOTABLE TRENDS IN EMPLOYER BRANDING FOR 2022. EMPLOYER BRANDING. TECH. GERAADPLEEGD OP 10 APRIL 2022, VAN [HTTPS://WWW.EMPLOYERBRANDING.TECH/2022/01/12/TRENDS-IN-EMPLOYER-BRANDING-FOR-2022/](https://www.employerbranding.tech/2022/01/12/trends-in-employer-branding-for-2022/)

SEKULIC, N. (2021, 15 DECEMBER). 5 ESSENTIAL ELEMENTS OF EMPLOYER BRANDING IN 2022. RECRUITEEBLOG. GERAADPLEEGD OP 10 APRIL 2022, VAN [HTTPS://RECRUITEE.COM/ARTICLES/ELEMENTS-EMPLOYER-BRANDING](https://recruitee.com/articles/elements-employer-branding)